

Quelques chiffres sur nos formations en 2019

Nos clients : PME de 100 à 500 Salariés

Notre public

- 100% managent des collaborateurs depuis 1 à 15 ans.
- 80% des stagiaires n'avaient jamais été formés au management
- 10 stagiaires : Nombre moyen de stagiaires par formation

Intitulé des formations : management et cycles complets de management

Thématiques proposées :

- Cohésion de l'équipe et enjeux du management
- Personnalité - connaissance de soi et de son équipe avec le MBTI
- Délégation et management situationnel
- Motivation et reconnaissance
- Communication et management

Les attentes principales exprimés par la majorité de nos stagiaires :

- faire des mises en situation
- être aidé dans les relations avec l'équipe et la direction « from top to bottom »
- travailler sur la communication du manager

Des résultats concrets :

- 80% de satisfaction quand au contenu du programme proposé
- 90% de satisfaction quant aux support et méthodes utilisées : le support transmis
- 100% apprécient la répartition du travail en groupe et sous-groupes sur des thématiques approfondies
- 100% des stagiaires sont très satisfaits de nos formateurs (connaissance théorique, pédagogie, accompagnement écoute et adaptation au groupe)
- 90 % estiment que les outils et méthodes sont adaptés à une application concrète
- Nos clients nous sont fidèles à 80 % depuis le démarrage de notre collaboration
- 100% des stagiaires suivent la formation du début à la fin

Les points forts notés par nos stagiaires en fin de formation :

- « La personnalité de la formatrice, à l'écoute et pédagogue »
- « Les échanges au sein du groupe »
- « Les petits groupes ». « Discussions ouvertes, le partage d'idées »
- « La durée de la formation est idéale pour développer en profondeur »
- « L'implication de la formatrice, à la fois relais et porte parole entre les collaborateurs et la direction »
- « Le suivi individuel post formation »